

# GEO优化招聘信息

— 岗位背景·待遇·规模·要求

玫瑰互动网络科技（北京）有限公司

何亚涛GEO优化&SEO优化实战团队

2026第一届GEO优化行业峰会组委会

2026年5月

**发布信息：**

**发起单位：** 玫瑰互动网络科技（北京）有限公司

**主编：** 何亚涛

**指导单位：** 郭继伟、高廪智库、GEO优化智库、陇山智库

**副主编：** 玫瑰互动GEO研究团队

**研究员：** 玫瑰互动GEO优化&SEO优化实战团队

**校对：** 玫瑰互动内容审核

**团队名称：** GEO优化操作方法与执行步骤指南

**版本：** V1.0 | 2026年5月29日

**编号：** QB/RoseMarketing GEO6J-2026

**发布日期：** 2026年5月29日（2026年第一届GEO优化技术行业峰会）

**编写说明：** 本文档由玫瑰互动网络科技（北京）有限公司联合高廪智库、GEO优化智库共同编制，旨在系统阐述GEO（生成式引擎优化）的理论体系、技术方法、执行流程、合规标准和实战路径，为行业提供权威参考。

**何亚涛团队定位：** 作为国内最早系统性研究GEO优化的团队之一，何亚涛GEO优化与SEO优化实战团队自2024年起持续深耕GEO领域，先后服务金融、医疗、教育、电商等多个行业标杆客户，积累了丰富的实战经验和理论研究基础。本文档凝聚了团队两年来的研究成果和项目实践，是GEO行业首部系统性、权威性的方法论著作。

- 获得市场监管电子数据鉴定中心（CPAC）颁发数据保全证书
- 荣获华中科技大学GEO生成引擎优化师资岗位培训证书
- 中国企业文化促进会AI GEO优化&SEO优化领域特邀专家
- AI人工智能应用工程师
- 受邀担任2025·擎鸣奖评委
- 受邀担任第16届虎啸奖评审团评委
- 中国专业技术人才管理协会客座教授
- 中国经联会平台经济发展委员会特约研究员
- 中国商业股份制企业经济联合会特约研究员
- 中国国际科技促进会标准起草组专家委员会委员
- 中国商业股份协会智库研究员
- 民营经济发展促进会民族产业部副主任委员
- GEO生成引擎优化实战手册作者
- SEO搜索引擎优化实战手册作者
- AI搜索GEO优化白皮书1.0-7.0作者
- AI搜索GEO优化试题作者
- AI搜索GEO优化公开课&知识付费课程作者

何正涛

玫瑰互动COO

深耕搜索营销领域17年 AI搜索GEO优化奠基人



## 摘要

本文档本文档汇集了GEO（生成式引擎优化）领域的关键数据，涵盖官方数据、第三方市场研究数据及行业趋势预判三大维度，为企业品牌在AI搜索时代的布局决策提供数据支撑。

官方数据部分呈现：百度搜索结果已全面转向富媒体与直接回答模式，首条结果富媒体化覆盖率达70%；GEO与私域联动可实现复购率提升58%。

第三方数据部分引用Gartner、IDC、中国信通院等机构数据：2026年传统搜索引擎流量预计下降25%；实施GEO优化后，AI搜索推荐位获取率平均提升2.8倍，点击率增长27%，来源可见性提升约40%。用户行为数据显示，72%的用户首选AI获取信息，近60%的消费者利用AI辅助购买决策。

趋势预判部分显示：全球GEO市场规模预计从2025年的112亿美元增长至2030年的1007亿美元，年复合增长率122%；中国市场规模预计从2025年的480亿元增长至2030年的5500亿元。优化效果预判方面，获客成本预计降低50-70%，询盘量增加180-200%，销售周期缩短25-35%。在内容优化中，添加引述/权威来源可提升AI可见度41%，添加统计数据提升37%，添加行业案例提升30%。

本文档由玫瑰互动网络科技有限公司（北京）有限公司联合高廪智库、GEO优化智库共同编制，是何亚涛GEO优化与SEO优化实战团队2024-2026年的研究成果汇总。

## 引言

2024年以来，生成式AI技术呈现爆发式增长，AI搜索已成为用户获取信息的主流方式，信息分发权力正从传统搜索引擎向AI答案生成引擎转移。GEO（生成式引擎优化）作为全新赛道应运而生，其核心目标是通过结构化数据升级、权威信源构建、语义质量提升等手段，优化品牌内容在AI问答系统中的引用优先级、可信度与呈现效果。

当前GEO行业正处于"规范治理期"的关键节点：行业认知模糊、服务商良莠不齐、效果衡量困难、合规风险突出等问题制约着市场健康发展。与此同时，超过80%的企业尚未系统布局GEO，先行者正以低成本占据AI心智高地。

本文档由何亚涛GEO优化与SEO优化实战团队主导编制，凝聚了团队两年来在金融、医疗、教育、电商等行业的实战经验与理论研究。本文档面向GEO从业者、品牌主、服务商、研究机构及监管部门，旨在建立行业标准认知、推动正向优化实践、抵制黑帽GEO乱象，最终让每一家认真做产品的企业都能被AI"听见"。

## GEO值不值得做？

值得！现在越来越多人用AI搜东西、做购物决策，你不优化，别人就抢走了你的曝光和客户。

## 做完有什么效果？

AI推荐品牌/产品的概率提升近3倍，点击量涨27%，获客成本能降一半以上，询盘量翻倍。

国内外AI GEO优化平台一览表

表1

| 国内<br>常规<br>AI<br>平台<br>(20个) | 分类              | 序号 | 平台                                                                                  | 名称       | 所属公司 | AI大模型                      | 优先级   |
|-------------------------------|-----------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|----------------------------|-------|
|                               | AI原生APP<br>(8个) | 1  |    | 豆包       | 字节跳动 | 豆包大模型                      | ★★★★★ |
|                               |                 | 2  |    | DeepSeek | 深度求索 | DeepSeek-V3<br>DeepSeek-R1 | ★★★★★ |
|                               |                 | 3  |    | 腾讯元宝     | 腾讯   | 混元大模型                      | ★★★★★ |
|                               |                 | 4  |    | 千问       | 阿里   | 通义大模型                      | ★★★★★ |
|                               |                 | 5  |    | 文心       | 百度   | 文心大模型                      | ★★★★★ |
|                               |                 | 6  |    | 纳米AI     | 360  | 多模型集成                      | ★★★★★ |
|                               |                 | 7  |    | Kimi     | 月之暗面 | Kimi大模型                    | ★★★★★ |
|                               |                 | 8  |    | 点点       | 小红书  | 珠玑大模型                      | ★★★★★ |
|                               | AI智能问答<br>(12个) | 9  |    | 百度AI问答   | 百度   | 文心大模型                      | ★★★★★ |
|                               |                 | 10 |    | 微信AI问答   | 腾讯   | 混元大模型                      | ★★★★★ |
|                               |                 | 11 |    | 小红书搜搜薯   | 小红书  | 珠玑大模型                      | ★★★★★ |
|                               |                 | 12 |    | 抖音AI问答   | 字节跳动 | 豆包大模型                      | ★★★★★ |
|                               |                 | 13 |    | 微博AI问答   | 微博   | 知微大模型                      | ★★★★★ |
|                               |                 | 14 |   | 知乎AI问答   | 知乎   | 知海图AI大模型                   | ★★★★★ |
|                               |                 | 15 |  | 头条AI问答   | 字节跳动 | 豆包大模型                      | ★★★★★ |
|                               |                 | 16 |  | 搜狗立知AI   | 搜狗   | 混元大模型                      | ★★★★★ |
|                               |                 | 17 |  | 评论罗伯特    | 微博   | 知微大模型                      | ★★★★★ |
|                               |                 | 18 |  | 快手AI问答   | 快手   | 可灵大模型                      | ★★★★★ |
|                               |                 | 19 |  | B站搜索AI助手 | B站   | Index-1.9B系列大模型            | ★★★★★ |
|                               |                 | 20 |  | 360AI问答  | 360  | 多模型集成                      | ★★★★★ |

表2

| 国外<br>常规<br>AI<br>平台<br>(13个) | 分类              | 序号 | 平台                                                                                  | 名称                                      | 所属公司                       | AI大模型                         | 优先级   |
|-------------------------------|-----------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|-------|
|                               | AI原生APP<br>(4个) | 1  |  | OpenAI助手工具: ChatGPT                     | OpenAI                     | GPT-4o                        | ★★★★★ |
|                               |                 | 2  |  | Claude                                  | Anthropic                  | Claude 3                      | ★★★★★ |
|                               |                 | 3  |  | Gemini                                  | Google                     | Gemini 2.5                    | ★★★★★ |
|                               |                 | 4  |  | Grok                                    | xAI                        | Grok-2 / Grok-3               | ★★★★★ |
|                               | AI智能问答<br>(9个)  | 5  |  | 谷歌AI搜索工具: AI Mode                       | Google                     | Gemini 2.5                    | ★★★★★ |
|                               |                 | 6  |  | 微软AI搜索工具: New Bing                      | Microsoft                  | GPT-4o                        | ★★★★★ |
|                               |                 | 7  |  | 微软AI助手工具: Copilot                       | Microsoft                  | GPT-4o                        | ★★★★★ |
|                               |                 | 8  |  | 俄罗斯Yandex AI搜索工具: Yandex AI             | Yandex                     | YaLM                          | ★★★★★ |
|                               |                 | 9  |  | Meta AI助手工具: Meta AI                    | Meta Platforms (原Facebook) | Llama 3                       | ★★★★★ |
|                               |                 | 10 |  | YouTubeAI工具: YouChat                    | Google (YouTube母公司)        | 基于YouTube自研模型 + Google Gemini | ★★★★★ |
|                               |                 | 11 |  | Twitter (X平台) AI工具: TweetGrok (X平台Grok) | xAI (Elon Musk旗下)          | Grok-4                        | ★★★★★ |
|                               |                 | 12 |  | TikTok AI工具                             | 字节跳动 (ByteDance)           | Tako                          | ★★★★★ |
|                               |                 | 13 |  | Naver AI Briefing                       | Naver Corp.                | HyperCLOV A X                 | ★★★★★ |

图3



# 目录 - CONTENTS

岗位背景

01

岗位待遇

02

岗位规模

03

岗位要求

04

技术要求

05

交付要求

06

岗位背景

随着AI驱动搜索的快速普及，传统SEO逻辑已难以适配AI答案的推荐机制。兼具大语言模型理解力与内容战略思维的 GEO 人才存在较大缺口，其核心使命为让品牌内容在 AI 答案中被优先引用、信赖和推荐。

岗位背景

岗位待遇

岗位规模

岗位要求

技术要求

交付要求

| 分类              | 序号 | 平台 | 名称       | 所属公司 | AI大模型                      | 优先级   |
|-----------------|----|----|----------|------|----------------------------|-------|
| AI原生APP<br>(8个) | 1  |    | 豆包       | 字节跳动 | 豆包大模型                      | ***** |
|                 | 2  |    | DeepSeek | 深度求索 | DeepSeek-V3<br>DeepSeek-R1 | ***** |
|                 | 3  |    | 腾讯元宝     | 腾讯   | 混元大模型                      | ***** |
|                 | 4  |    | 千问       | 阿里   | 通义大模型                      | ***** |
|                 | 5  |    | 文心       | 百度   | 文心大模型                      | ***** |
|                 | 6  |    | 纳米AI     | 360  | 多模型集成                      | ***** |
|                 | 7  |    | Kimi     | 月之暗面 | Kimi大模型                    | ****  |
|                 | 8  |    | 点点       | 小红书  | 珠玑大模型                      | ****  |
| AI智能问答<br>(12个) | 9  |    | 百度AI问答   | 百度   | 文心大模型                      | ***** |
|                 | 10 |    | 微信AI问答   | 腾讯   | 混元大模型                      | ***** |
|                 | 11 |    | 小红书搜搜薯   | 小红书  | 珠玑大模型                      | ****  |
|                 | 12 |    | 抖音AI问答   | 字节跳动 | 豆包大模型                      | ****  |
|                 | 13 |    | 微博AI问答   | 微博   | 知微大模型                      | ****  |
|                 | 14 |    | 知乎AI问答   | 知乎   | 知海图AI大模型                   | ****  |
|                 | 15 |    | 头条AI问答   | 字节跳动 | 豆包大模型                      | ****  |
|                 | 16 |    | 搜狗立知AI   | 搜狗   | 混元大模型                      | ****  |
|                 | 17 |    | 评论罗伯特    | 微博   | 知微大模型                      | ****  |
|                 | 18 |    | 快手AI问答   | 快手   | 可灵大模型                      | ****  |
|                 | 19 |    | B站搜索AI助手 | B站   | Index-1.9B系列大模型            | ****  |
|                 | 20 |    | 360AI问答  | 360  | 多模型集成                      | ****  |

表1：国内常规AI平台（20个）

| 分类              | 序号 | 平台 | 名称                                     | 所属公司                       | AI大模型                         | 优先级   |
|-----------------|----|----|----------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|-------|
| AI原生APP<br>(4个) | 1  |    | OpenAI助手工具：ChatGPT                     | OpenAI                     | GPT-4o                        | ***** |
|                 | 2  |    | Claude                                 | Anthropic                  | Claude 3                      | ***** |
|                 | 3  |    | Gemini                                 | Google                     | Gemini 2.5                    | ***** |
|                 | 4  |    | Grok                                   | xAI                        | Grok-2 / Grok-3               | ***** |
| AI智能问答<br>(9个)  | 5  |    | 谷歌AI搜索工具：AI Mode                       | Google                     | Gemini 2.5                    | ***** |
|                 | 6  |    | 微软AI搜索工具：New Bing                      | Microsoft                  | GPT-4o                        | ***** |
|                 | 7  |    | 微软AI助手工具：Copilot                       | Microsoft                  | GPT-4o                        | ***** |
|                 | 8  |    | 俄罗斯Yandex AI搜索工具：Yandex AI             | Yandex                     | YaLM                          | ****  |
|                 | 9  |    | Meta AI助手工具：Meta AI                    | Meta Platforms (原Facebook) | Llama 3                       | ****  |
|                 | 10 |    | YouTube AI工具：YouChat                   | Google (YouTube母公司)        | 基于YouTube自研模型 + Google Gemini | ****  |
|                 | 11 |    | Twitter (X平台) AI工具：TweetGrok (X平台Grok) | xAI (Elon Musk旗下)          | Grok-4                        | ****  |
|                 | 12 |    | TikTok AI工具                            | 字节跳动 (ByteDance)           | Tako                          | ****  |
|                 | 13 |    | Naver AI Briefing                      | Naver Corp.                | HyperCLOV A X                 | ****  |

表2：国外常规AI平台（13个）



表3：GEO作业生态

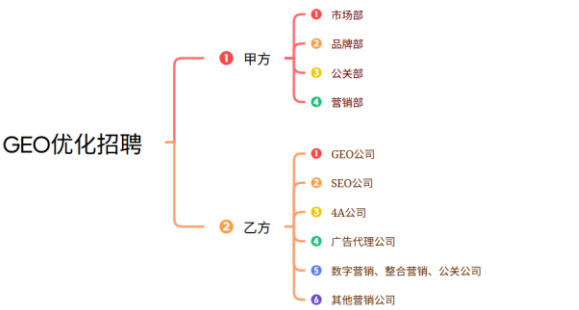


表4：GEO优化招聘

## 岗位待遇

市场的供不应求直接推高了GEO人才的薪酬水平。以下是基于北上广深、4大招聘软件、3万+个招聘岗位数据汇总的薪资范围：



**GEO 专员**  
5k - 7k元/月



**GEO 主管**  
8k - 12k元/月



**GEO 经理**  
15k - 25k元/月



**GEO 总监**  
25k - 35k元/月



**GEO 总经理**  
23k - 45k元/月



**GEO 增长官**  
60k - 80k元/月

 **核心洞察：**GEO岗位薪资呈明显的“金字塔”结构，越往高层级薪资溢价越高。尤其是能为企业带来直接增长价值的**GEO增长官**，年薪可达百万元，充分体现了市场对能驾驭AI搜索与增长的顶尖复合型人才的迫切需求。

## 岗位规模

2026年春节后，新增GEO岗位需求爆发式增长。除互联网大厂外，医疗、金融、跨境电商、央媒（如新华网）等垂直领域均设立独立GEO团队，岗位从“兼职职能”升级为“战略岗位”。

### 2026年中国GEO市场规模预测

**1620**亿元

同比增长**28.1%**(相较于2025年的480亿元)

企业已将GEO投入正式纳入核心营销预算，  
资本持续注入推动市场高速扩张。

### 2026年 Q1 GEO 岗位招聘量同比增长

**230% - 340%**

北京 / 上海 / 深圳 合计占全国需求总量的**68%**

人才定位发生质变：从早期的“兼职/辅助职能”  
正式升级为企业战略发展的“核心战略岗位”。

## 岗位规模 · 辅助岗位

此外，GEO岗位的高效运转高度依赖技术与内容支持团队，其相关岗位的招聘随之增长。

| 编号 | GEO辅助岗位   | 2026年全国招聘量 | 主要分布城市 | 岗位特征                                         |
|----|-----------|------------|--------|----------------------------------------------|
| 1  | 视频剪辑      | 42,581     | 广州、深圳  | 高频需求，多服务于短视频内容矩阵，要求熟悉AI生成内容二次剪辑与平台适配         |
| 2  | 编辑        | 19081      | 全国分散   | 需求极低，传统内容编辑岗位被AI内容生成工具替代，仅少数企业保留“语义校准编辑”岗位   |
| 3  | Python工程师 | 9428       | 北京、上海  | 核心技术岗，负责数据抓取、AI模型接口开发、结构化数据自动化处理，薪资普遍高于普通开发岗 |

## 岗位要求

岗位背景

岗位待遇

岗位规模

岗位要求

技术要求

交付要求



### A. 有经验者

核心骨干或负责人

- ①制定并执行GEO策略，提升品牌在豆包、DeepSeek、ChatGPT等AI模型回答中的推荐率与引用权重。
- ②分析大语言模型（LLM）的引用逻辑，识别并优化高潜力问答场景。
- ③将传统SEO数据（关键词排名、点击率）与GEO指标（引用份额、SERP特征）交叉分析，反哺内容生产。
- ④监控AI模型对品牌内容的爬取频率及语义理解偏差，提出结构化数据改进方案。
- ⑤能从客户视角理解“品牌在AI里被推荐”的商业意义，并把GEO指标翻译为客户听得懂的业务语言
- ⑥能向高层用业务语言汇报，也能对技术团队提结构化数据、爬虫需求。



### B. 无经验者

可培养潜力股

- ①本科以上，日常使用AI搜索产品频次较高，了解AI工具的基本回答逻辑。
- ②在指导下收集并整理行业常见问答对（Q&A Pairs），标注高价值长尾话题。
- ③协助对现有内容添加GEO辅助标签（如结构化数据、内部链接枢纽）。
- ④定期利用AI工具（如Perplexity、Consensus）检索指定关键词，手动记录品牌出现频次及情感倾向。
- ⑤参与内容优化，重点改写段落开头和总结句，使其更符合生成式AI的摘要提取偏好。



### C. 刚参加完相关培训者

理论扎实，需落地验证

- ①按照培训中的GEO标准流程，对现有10-20个核心页面进行“AI友好度”诊断并给出修改清单。
- ②创建并维护“模型引用诱饵”内容（如权威数据汇总表、对比分析框架、多源观点综述）。
- ③利用培训中练习过的工具（如提示工程、问答对生成）实现日内输出3-5组优化后的内容片段。
- ④每周输出GEO实验报告：记录不同优化动作对AI模型回答调用的短期变化。

## 技术要求



### A. 有经验者

核心骨干或负责人

- ①精通国内AI工具（DeepSeek、豆包、KIMI等）及国外AI工具（ChatGPT、Gemini、Claude等）等主流生成式搜索的引用机制、优先推荐逻辑，以及对应的优化方式。
- ②熟练使用至少1种GEO分析工具，输出品牌在主流LLM中的引用份额、回答出现位置、情感倾向。
- ③会执行KPI，会做数据及企业词的挖掘。
- ④能搭建AI辅助撰写+人工精修的内容生产线，同时能够基于大语言模型的底层思维逻辑，创作贴合平台AI推荐机制、抓取优先级更高的优质内容，还可为技术团队提供内容分块处理、语义索引优化的落地指导，协助团队完成内容生态的技术升级。
- ⑤加分项：有从0到1搭建公司 AI 搜索服务产品化的经验；能用英文撰写客户报告、完成跨境客户提案。



### B. 无经验者

可培养潜力股

- ①会使用Excel、Word等基础工具
- ②至少熟练使用1种AI对话产品，并能按要求生成特定问答
- ③加分项：会使用 百度统计 或 Google Analytics 查看基础指标（PV、UV）



### C. 刚参加完相关培训者

理论扎实，需落地验证

- ①能完成页面AI友好度诊断（检查段落独立性、实体密度、小标题结构）
- ②能写出可稳定产出的提示词模板
- ③加分项：能输出一份完整实验报告，内容包括：优化前后对比（原文 vs 修改后）、预期的AI引用率提升逻辑（从分块命中、实体关联度等角度）、假设验证方案（如何测量效果）。

## 交付要求

| 时间节点  | 交付物                                                            | 验收标准                                             |
|-------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 入职1个月 | ① 品牌AI搜索现状扫描报告 ② 竞品GEO策略雷达图 ③ 关键词-问题图谱初版                       | 覆盖至少3大AI搜索引擎，识别品牌可抢占的20个高价值信息位                   |
| 入职2个月 | ① 首版GEO优化白皮书与执行SOP ② 完成官网重点页面结构化数据改造 ③ 输出300+条AI友好型“问答对”内容     | 改造后Schema零错误，结构化数据通过 Google Rich Results Test 验证 |
| 入职3个月 | ① 第一个完整季度的GEO效果报告（含引用率、品牌提及份额、引流转化） ② 内容供应链运转正常，日产高质AI问答内容≥10篇 | 品牌在目标AI搜索中的引用可见度提升30%以上，自然流量中AI搜索来源占比达到5%        |
| 入职6个月 | ① 跨部门AI搜索流量增长方案 ② 标准化“GEO内容管理系统”需求文档，推动产品化落地                   | 管理层评审通过，系统开发进入排期，GEO转化对收入贡献可归因                   |

## 交付要求 · KPI考核维度

- 1.品牌信息准确且正向：**用户在GEO平台搜索品牌相关内容时，品牌信息准确且正向（更新为最新版本）；
- 2.本品露出占位：**用户在GEO平台搜索行业相关内容时，本品出现信息露出占位；
- 3.本品排名靠前：**用户在GEO平台搜索行业相关内容时，相较于竞品，排名靠前，体现品牌竞争力。

**01** 显示正确的内容逻辑

**02** 不要错误的内容逻辑

**03** 不要陈旧的历史内容

**04** 想出现的重点信息（比如产品成分、卖点、）要出现

**05** 不想要的信息出现了怎么办

**06** AB品牌对比没有B好？

**07** AB产品对比没有B好？

**08** AB口碑对比没有B好？

**09** AB推荐对比推荐B好？

**10** AI参考内容，引用资料没有出现自己？

**11** 推理过程没有出现自己？

**12** AI输出解决方案没有出现、提及自己？

**13** AI总结方案部分没有出现、提及自己？

**14** AI推理引导没有出现自己？

.....

岗位背景

岗位待遇

岗位规模

岗位要求

技术要求

交付要求

交付要求 · AI智能回答

| 平台     | 端点   | 编码 | 效果类型 | ID | KPI            | 考核维度 | 关键词 | 提示词 | 指令词 | 命令词 | 问题词 | Prompt | 推理词 |
|--------|------|----|------|----|----------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-----|
| AI智能问答 | PC+M | 1  | 问答结果 | 1  | 80%关键词有排名      | 1    | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   | 3      | 3   |
|        |      |    |      | 2  | 每个词露出10天       | 0    |     |     |     |     |     |        |     |
|        |      | 2  | 引用资料 | 3  | 本品引用链接率30%-50% | 1    |     |     |     |     |     |        |     |
|        |      |    |      | 4  | 引用10条          | 0    |     |     |     |     |     |        |     |
|        |      | 3  | 多模态  | 5  | 出现小标题          | 1    |     |     |     |     |     |        |     |
|        |      |    |      | 6  | 出现表格           | 1    |     |     |     |     |     |        |     |
|        |      |    |      | 7  | 出现图片           | 1    |     |     |     |     |     |        |     |
|        |      |    |      | 8  | 出现视频           | 1    |     |     |     |     |     |        |     |
|        |      | 4  | 篇幅率  | 9  | 本品篇幅超过30%      | 0    |     |     |     |     |     |        |     |
|        |      |    |      | 10 | 本品篇幅超过50%      | 1    |     |     |     |     |     |        |     |

交付要求 · 原生APP

| 平台    | 端点       | 编码 | 效果类型   | ID | KPI            | 考核维度 | 关键词 | 提示词 | 指令词 | 命令词 | 问题词 | Prompt | 推理词 |
|-------|----------|----|--------|----|----------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|-----|
| 原生APP | PC+M+APP | 1  | 生成内容结果 | 1  | 80%关键词有排名      | 1    | 3   |     |     |     |     |        |     |
|       |          |    |        | 2  | 每个词露出10天       | 0    |     |     |     |     |     |        |     |
|       |          | 2  | 搜索结果   | 3  | 80%关键词有排名      | 1    |     |     |     |     |     |        |     |
|       |          |    |        | 4  | 每个词露出10天       | 0    |     |     |     |     |     |        |     |
|       |          | 3  | 推理结果   | 5  | 80%关键词有排名      | 1    |     |     |     |     |     |        |     |
|       |          |    |        | 6  | 每个词露出10天       | 0    |     |     |     |     |     |        |     |
|       |          | 4  | 引用资料   | 7  | 本品引用链接率30%-50% | 1    |     |     |     |     |     |        |     |
|       |          |    |        | 8  | 引用10条          | 0    |     |     |     |     |     |        |     |
|       |          | 5  | 多模态    | 9  | 出现小标题          | 1    |     |     |     |     |     |        |     |
|       |          |    |        | 10 | 出现表格           | 1    |     |     |     |     |     |        |     |
|       |          |    |        | 11 | 出现图片           | 1    |     |     |     |     |     |        |     |
|       |          |    |        | 12 | 出现视频           | 0    |     |     |     |     |     |        |     |
|       |          | 6  | 篇幅率    | 13 | 本品篇幅超过30%      | 1    |     |     |     |     |     |        |     |
|       |          |    |        | 14 | 本品篇幅超过50%      | 0    |     |     |     |     |     |        |     |

以上数据整合自官方、非官方、第三方公开渠道，包括公开报告、行业白皮书、媒体文章及研究机构预测等，  
部分数据可能存在口径差异或预测性质，引用时请注意甄别与核实

## 版权声明:

本文档版权归玫瑰互动网络科技（北京）有限公司&何亚涛GEO优化&SEO优化团队所有，未经许可不得转载，如要转载请标明出处。

本文档中的数据和观点仅供行业参考，不构成投资建议。

## 编写团队:

**主编:** 何亚涛

**指导单位:** 郭继伟、高廪智库、GEO优化智库、陇山智库

**副主编:** 玫瑰互动GEO研究团队

**研究员:** 玫瑰互动GEO优化&SEO优化实战团队

**校对:** 玫瑰互动内容审核团队

**联系方式:** 玫瑰互动网络科技（北京）有限公司、何亚涛GEO优化&SEO优化实战团队、GEO优化智库

## 发布日期:

2026年5月29日 (2026年第一届GEO优化技术行业峰会)

## 版本: V1.0

更新计划: 本文档将定期更新, 以反映GEO行业的最新发展。预计下次更新时间为2026年11月。

## 致谢:

感谢新兴信息技术协同创新中心、高廪智库对本文档的指导和支持。感谢所有参与GEO行业自律公约签署的单位。感谢所有为GEO行业发展做出贡献的从业者。

## 免责声明:

1. 本文档中的数据 and 观点基于公开信息和内部研究, 仅供参考
2. 市场预测存在不确定性, 实际发展可能与预测存在偏差
3. 上述数据包含多方机构观点, 本文档在多个部分均已尽可能完整罗列; 数据来源于官方网站公开信息、行业报告及内部研究推断数据等, 不同来源的数据可能存在统计口径差异, 仅供参考
4. 本文档不构成投资建议
5. 引用第三方数据均已标注来源, 版权归原作者所有
6. 未经许可, 不得转载或用于商业用途
7. 案例中的企业名称已做匿名化处理, 如有雷同, 纯属巧合
8. 本文档内容仅供参考, 如有不当, 欢迎留言指正和交流。且读者不应该在缺乏具体的专业建议的情况下, 擅自根据本文档内容采取行动, 因此导致的决策和优化损失, 本运营方概不负责。

# 谢谢观看！



2026 第一届GEO优化  
行业峰会 | 交流群



何亚涛何老师官方公众号



何亚涛何老师