

GEO营销数据

— 83% 消费者用AI决策
你的品牌被AI推荐了吗？

玫瑰互动网络科技有限公司（北京）有限公司

何亚涛GEO优化&SEO优化实战团队

2026第一届GEO优化行业峰会组委会

2026年5月

发布信息：

发起单位： 玫瑰互动网络科技（北京）有限公司

主编： 何亚涛

指导单位： 郭继伟、高廪智库、GEO优化智库、陇山智库

副主编： 玫瑰互动GEO研究团队

研究员： 玫瑰互动GEO优化&SEO优化实战团队

校对： 玫瑰互动内容审核团队

名称： GEO优化操作方法与执行步骤指南

版本： V1.0 | 2026年5月29日

编号： QB/RoseMarketing GEO6J-2026

发布日期： 2026年5月29日（2026年第一届GEO优化技术行业峰会）

编写说明： 本文档由玫瑰互动网络科技（北京）有限公司联合高廪智库、GEO优化智库共同编制，旨在系统阐述GEO（生成式引擎优化）的理论体系、技术方法、执行流程、合规标准和实战路径，为行业提供权威参考。

何亚涛团队定位： 作为国内最早系统性研究GEO优化的团队之一，何亚涛GEO优化与SEO优化实战团队自2024年起持续深耕GEO领域，先后服务金融、医疗、教育、电商等多个行业标杆客户，积累了丰富的实战经验和理论研究基础。本文档凝聚了团队两年来的研究成果和项目实践，是GEO行业首部系统性、权威性的方法论著作。

- 获得市场监管电子数据鉴定中心（CPAC）颁发数据保全证书
- 荣获华中科技大学GEO生成引擎优化师资岗位培训证书
- 中国企业文化促进会AI GEO优化&SEO优化领域特邀专家
- AI人工智能应用工程师
- 受邀担任2025·擎鸣奖评委
- 受邀担任第16届虎啸奖评审团评委
- 中国专业技术人才管理协会客座教授
- 中国经联会平台经济发展委员会特约研究员
- 中国商业股份制企业经济联合会特约研究员
- 中国国际科技促进会标准起草组专家委员会委员
- 中国商业股份协会智库研究员
- 民营经济发展促进会民族产业部副主任委员
- GEO生成引擎优化实战手册作者
- SEO搜索引擎优化实战手册作者
- AI搜索GEO优化白皮书1.0-7.0作者
- AI搜索GEO优化试题作者
- AI搜索GEO优化公开课&知识付费课程作者

何臣涛

玫瑰互动COO

深耕搜索营销领域17年 AI搜索GEO优化奠基人



摘要

本文档本文档汇集了GEO（生成式引擎优化）领域的关键数据，涵盖官方数据、第三方市场研究数据及行业趋势预判三大维度，为企业品牌在AI搜索时代的布局决策提供数据支撑。

官方数据部分呈现：百度搜索结果已全面转向富媒体与直接回答模式，首条结果富媒体化覆盖率达70%；GEO与私域联动可实现复购率提升58%。

第三方数据部分引用Gartner、IDC、中国信通院等机构数据：2026年传统搜索引擎流量预计下降25%；实施GEO优化后，AI搜索推荐位获取率平均提升2.8倍，点击率增长27%，来源可见性提升约40%。用户行为数据显示，72%的用户首选AI获取信息，近60%的消费者利用AI辅助购买决策。

趋势预判部分显示：全球GEO市场规模预计从2025年的112亿美元增长至2030年的1007亿美元，年复合增长率122%；中国市场规模预计从2025年的480亿元增长至2030年的5500亿元。优化效果预判方面，获客成本预计降低50-70%，询盘量增加180-200%，销售周期缩短25-35%。在内容优化中，添加引述/权威来源可提升AI可见度41%，添加统计数据提升37%，添加行业案例提升30%。

本文档由玫瑰互动网络科技（北京）有限公司联合高廪智库、GEO优化智库共同编制，是何亚涛GEO优化与SEO优化实战团队2024-2026年的研究成果汇总。

引言

2024年以来，生成式AI技术呈现爆发式增长，AI搜索已成为用户获取信息的主流方式，信息分发权力正从传统搜索引擎向AI答案生成引擎转移。GEO（生成式引擎优化）作为全新赛道应运而生，其核心目标是通过结构化数据升级、权威信源构建、语义质量提升等手段，优化品牌内容在AI问答系统中的引用优先级、可信度与呈现效果。

当前GEO行业正处于"规范治理期"的关键节点：行业认知模糊、服务商良莠不齐、效果衡量困难、合规风险突出等问题制约着市场健康发展。与此同时，超过80%的企业尚未系统布局GEO，先行者正以低成本占据AI心智高地。

本文档由何亚涛GEO优化与SEO优化实战团队主导编制，凝聚了团队两年来在金融、医疗、教育、电商等行业的实战经验与理论研究。本文档面向GEO从业者、品牌主、服务商、研究机构及监管部门，旨在建立行业标准认知、推动正向优化实践、抵制黑帽GEO乱象，最终让每一家认真做产品的企业都能被AI"听见"。

GEO值不值得做？

值得！现在越来越多人用AI搜东西、做购物决策，你不优化，别人就抢走了你的曝光和客户。

做完有什么效果？

AI推荐品牌/产品的概率提升近3倍，点击量涨27%，获客成本能降一半以上，询盘量翻倍。

国内外AI GEO优化平台一览表

表1

国内 常规 AI 平台 (20个)	分类	序号	平台	名称	所属公司	AI大模型	优先级
	AI原生APP (8个)	1		豆包	字节跳动	豆包大模型	★★★★★
		2		DeepSeek	深度求索	DeepSeek-V3 DeepSeek-R1	★★★★★
		3		腾讯元宝	腾讯	混元大模型	★★★★★
		4		千问	阿里	通义大模型	★★★★★
		5		文心	百度	文心大模型	★★★★★
		6		纳米AI	360	多模型集成	★★★★★
		7		Kimi	月之暗面	Kimi大模型	★★★★★
		8		点点	小红书	珠玑大模型	★★★★★
	AI智能问答 (12个)	9		百度AI问答	百度	文心大模型	★★★★★
		10		微信AI问答	腾讯	混元大模型	★★★★★
		11		小红书搜搜薯	小红书	珠玑大模型	★★★★★
		12		抖音AI问答	字节跳动	豆包大模型	★★★★★
		13		微博AI问答	微博	知微大模型	★★★★★
		14		知乎AI问答	知乎	知海图AI大模型	★★★★★
		15		头条AI问答	字节跳动	豆包大模型	★★★★★
		16		搜狗立知AI	搜狗	混元大模型	★★★★★
		17		评论罗伯特	微博	知微大模型	★★★★★
		18		快手AI问答	快手	可灵大模型	★★★★★
		19		B站搜索AI助手	B站	Index-1.9B系列大模型	★★★★★
		20		360AI问答	360	多模型集成	★★★★★

表2

国外 常规 AI 平台 (13个)	分类	序号	平台	名称	所属公司	AI大模型	优先级
	AI原生APP (4个)	1		OpenAI助手工具: ChatGPT	OpenAI	GPT-4o	★★★★★
		2		Claude	Anthropic	Claude 3	★★★★★
		3		Gemini	Google	Gemini 2.5	★★★★★
		4		Grok	xAI	Grok-2 / Grok-3	★★★★★
	AI智能问答 (9个)	5		谷歌AI搜索工具: AI Mode	Google	Gemini 2.5	★★★★★
		6		微软AI搜索工具: New Bing	Microsoft	GPT-4o	★★★★★
		7		微软AI助手工具: Copilot	Microsoft	GPT-4o	★★★★★
		8		俄罗斯Yandex AI搜索工具: Yandex AI	Yandex	YaLM	★★★★★
		9		Meta AI助手工具: Meta AI	Meta Platforms (原 Facebook)	Llama 3	★★★★★
		10		YouTubeAI工具: YouChat	Google (YouTube母公司)	基于YouTube自研模型 + Google Gemini	★★★★★
		11		Twitter (X平台) AI工具: TweetGrok (X平台Grok)	xAI (Elon Musk旗下)	Grok-4	★★★★★
		12		TikTok AI工具	字节跳动 (ByteDance)	Tako	★★★★★
		13		Naver AI Briefing	Naver Corp.	HyperCLOV A X	★★★★★



目录-CONTENTS

官方数据

01

第三方数据

02

趋势预判

03

平台日活月活周活安装量 2026年5月								
序号	分类	编号	平台	下载	月活	周活	日活	日均搜索量
1	国内AI原生APP	1	豆包	5亿	1.5亿	4500万	3300万	3亿
		2	deepseek	2.4亿	7341万	3400万	3000万	1.8亿
		3	腾讯元宝	2.1亿	6420万	1926万	1280万	7000万
		4	千问	7217.6 万	1.66 亿	1.1 亿	5000 万	1.8 亿次
		5	文心	3590万	1077万	400万	320万	2100万
		6	纳米AI	3940万	1181万	360万	280万	1200万
		7	kimi	7670万	2301万	1000万	700万	4500万
		8	点点	无公开权威数据	无公开权威数据	无公开权威数据	无公开权威数据	无公开权威数据
2	国内AI智能问答	9	百度AI问答	12亿	3.65亿	1.1亿	7300万	3.5亿
		10	微信AI问答	无独立下载数据	超 2 亿	1.2 亿	5000 万	1.5 亿次
		11	小红书问一问	1.3亿	4000万	1300万	800万	4000万
		12	抖音AI问答	11亿	3.5亿	1.05亿	7000万	2.1亿
		13	微博AI问答	1.5亿	5000万	1500万	800万	1600万
		14	搜狗AI问答	无独立公开数据	无独立公开数据	无独立公开数据	无独立公开数据	无独立公开数据
		15	评论罗伯特	无公开权威数据	无公开权威数据	无公开权威数据	无公开权威数据	无公开权威数据
		16	快手AI问答	无独立公开数据	超 1 亿	3500 万	1500 万	8000 万次
		17	B站搜索AI助手	1.6亿	5000万	1500万	600万	1200万
		18	360AI问答	无公开权威数据	无公开权威数据	无公开权威数据	无公开权威数据	无公开权威数据
3	国外AI平台	1	OpenAI 助手工具：ChatGPT	约 12.8 亿次	9.2 亿	8.7 亿	5.49 亿	约 120 亿次
		2	Claude	约 2.1 亿次	1.1 亿	8500 万	3445 万	约 8.5 亿次
		3	Gemini	约 15.6 亿次	9 亿	6.8 亿	1.62 亿	约 95 亿次
		4	Grok	约 1.2 亿次	3200 万	2100 万	1461 万	约 3.2 亿次
		5	谷歌 AI 搜索工具：AI Mode	集成于谷歌搜索	10 亿	7.5 亿	3.2 亿	约 180 亿次
		6	微软 AI 搜索工具：New Bing	约 3.5 亿次	10 亿	6.2 亿	1.1 亿	约 480 亿次
		7	微软 AI 助手工具：Copilot	约 4.2 亿次	1.8 亿	1.2 亿	4500 万	约 12 亿次
		8	俄罗斯 Yandex AI 搜索工具 Yandex AI	约 8500 万次	5800 万	3900 万	1200 万	约 6.5 亿次
		9	Meta AI 助手工具 Meta AI	约 2.3 亿次	1.3 亿	8900 万	1056 万	约 2.8 亿次
		10	YouTubeAI 工具：YouChat	约 6800 万次	4200 万	2700 万	780 万	约 1.9 亿次
		11	Twitter (X 平台) AI 工具： TweetGrok (X 平台 Grok)	无独立下载	1.17 亿	7600 万	1350 万	约 2.9 亿次
		12	TikTok AI 工具	无独立下载	20.4 亿	15.6 亿	11.2 亿	约 35 亿次

编号	市场数据（占比、转化、覆盖率等）
1	2026年全球传统搜索引擎流量中将有约25%转移至AI工具。
2	2025 年中国市场规模达 480 亿元，同比增长 67.8%，成为全球核心增长极。
3	GEO 通过语义适配和权威构建，让品牌信息成为 AI 优先推荐内容，实现 “零跳转转化” 。其核心优势显著：获客成本降低 50%-70%，精准询盘量增长 180%-200%，销售周期缩短 25%-35%。
4	2026年全球GEO市场规模将达240亿美元，预计到2030年全球GEO市场规模有望达到1000亿美元。
5	预计2030年全球破千亿美元(1007亿)，中国达240亿元，年复合增长率超50%。
6	百度搜索富媒体覆盖率达70%。
7	超过 60% 的企业已将生成式 AI 应用于市场洞察与品牌运营流程中，预期平均可带来 15–25% 的 ROI 增长。
8	全球GEO市场预计2030年将达到450亿美元，中国增速领跑，复合年增长率高达81.4%。
9	2025年第二季度，AI技术已深度融入83%消费者的购物决策过程，这一数字较2023年增长了近300%。
10	在"需求识别"和"方案评估"阶段，AI使用率分别达到68%和72%，而在"购买执行"阶段则降至45%。这一分布表明，AI在信息过载的初期决策阶段具有显著的辅助价值，消费者希望借助AI进行详细的产品参数和功能对比，凸显了AI在提供精细化信息分析方面的潜力。
11	不同消费品类对AI工具的采纳程度存在显著差异。数据显示，IT科技(78%)和专业健康(72%)是AI搜索渗透率最高的两个品类，而日化快消(43%)和汽车消费(39%)相对较低。
12	55%的用户认为溯源答主的专业回答对购买决策影响大，最终促成81%的消费者部分采纳AI建议完成购买。
13	AI正在重塑消费决策的每个环节。核心数据再次强调这一变革的规模与速度：83%消费者已使用AI辅助购物决策；AI搜索满意度(3.95)超越传统搜索；内容被AI引用可使品牌影响力提升41%。
14	全球GEO服务市场规模将以67.2%的年复合增长率迅猛扩张，其中中国市场占据全球份额的45%以上。
15	当前AI搜索流量已占总搜索量的45%，且持续快速增长。行业预测显示，到2026年传统搜索引擎超过30%的流量将被AI直接替代。
16	2025中国GEO市场规模同比增长超200%，超过78%的企业决策者将AI搜索优化列为数字化转型优先级。
17	据《2026中国AI营销技术蓝皮书》数据显示，实施系统化GEO优化的企业，其内容在AI搜索推荐位获取率较传统内容提升2.8倍，用户点击率平均增长27%。
18	《2026 趋势报告》明确指出，采用 GEO 驱动优化能为企业带来高达 40% 的来源可见性提升。
19	全球AI搜索用户规模突破15亿，国内GEO市场规模同比激增67.8%，78%的企业已将GEO纳入数字化转型核心战略。
20	截至2025年6月，我国生成式AI用户达5.15亿人，普及率36.5%，其中80.9%的用户通过AI获取答案。
21	传统搜索引擎流量份额下滑35%，用户日均关键词搜索频次下降41%。
22	2025年全球AI搜索用户规模突破15亿，同比增长36.4%，超过30%的网络信息获取行为通过生成式AI界面完成，用户已从 “关键词搜索者” 转变为 “自然语言提问者”，信息分发权力向AI答案生成引擎转移。这一变革使GEO从营销小众赛道跃升为企业核心增长战略，其优化效果已被实证：通过标准化GEO方法，内容可见性最高可提升40%，在Perplexity.ai等平台的实测提升幅度达37%。与传统SEO相比，GEO能使企业获客成本降低50%-70%，转化效率提升2-5倍，成为数字化转型的关键基础设施。
23	据中国信通院《2025 生成式引擎优化产业白皮书》显示，国内 GEO 市场规模已达 42 亿元，年复合增长率高达 38%，且超过 68% 的中大型企业已将 GEO 纳入年度营销预算。全球 GEO 服务市场规模预计到 2026 年将达到 35 亿美元，年复合增长率超 140%。
24	2028年50%的搜索引擎流量将被人工智能搜索蚕食。
25	信息入口重构（买东西时选择的路径）：①电商平台42.4%；②AI搜索37%。

编号	市场数据（占比、转化、覆盖率等）
26	中国市场的表现尤为亮眼：2023年市场规模为85亿元，2024年迅速增长至187亿元，年增长率高达120%。预计2025年将爆发式增长至850亿元，2030年有望冲击5500亿元。
27	AI搜索帮助50%用户缩短超30%的"做购物功课"时间。以洗碗机选购为例，传统搜索结果需要消费者阅读多篇累计上万字的评测文章，耗时超过30分钟；而AI搜索直接提供核心产品推荐和对比，将决策时间压缩至几分钟内，同时保持了60%-70%的推荐重合度，实现了效率与质量的平衡。
28	有效的GEO策略需要把握三个关键优化节点：信息源检索(确保被找到)、内容过滤(确保被认可)、上下文增强(确保被采纳)。数据显示，添加引述和统计数据是提升内容在大模型中可见度最有效的方法，分别提升41%和37%。
29	具体策略包括七种方法：添加引述(+41%)、统计数据添加(+37%)、添加来源(+30%)、流畅性优化(+25%)、简洁易懂(+20%)、权威性(+18%)和专业术语嵌入(+17%)。研究显示，组合使用这些策略比单一策略效果更好，特别是"流畅性优化"和"统计数据添加"的组合表现最佳。
30	消费类问题中，知乎内容的AI引用率整体达62.5%，远高于其他类型平台。不同AI聊天助手中，Kimi对知乎内容的引用率最高(36%)，其次是DeepSeek(11%)和ChatGPT(14%)。
31	83%用户通过AI获取消费决策信息，35%用户日均互动超5次，AI搜索贡献60%精准流量，重塑千亿级营销市场格局。
32	GEO的商业价值：某大型零售品牌通过专业GEO优化体系，完成产品页面结构化改造后，AI回答引用率提升超过55%，用户转化率增长25%。
33	某头部景区为例，通过GEO优化后，其官方攻略在AI推荐引擎中的曝光量提升200%，直接带动门票预订量增长35%。
34	中国生成式AI搜索市场规模正以年均68%的惊人速度增长，超过78%的头部企业已将GEO预算纳入年度核心营销战略。
35	据腾讯云2026年私域运营调研数据显示，72%的企业存在GEO获客与私域运营脱节问题，仅28%的企业实现两者有效联动，而这部分企业的GEO流量复购率较行业平均水平高出58%。
36	GEO优化可使技术文档AI检索可见度提升80%-90%，精准询盘量增长180%-200%，销售周期缩短25%-35%。
37	Gartner 预测，到 2026 年，传统搜索引擎流量将下降 25%,用户越来越依赖 AI 问答平台获取信息。
38	AI正在重塑消费决策的每个环节。核心数据再次强调这一变革的规模与速度：83%消费者已使用AI辅助购物决策；AI搜索满意度(3.95)超越传统搜索；内容被AI引用可使品牌影响力提升41%。
39	百度《2025 全球 GEO 市场白皮书》显示，GEO 市场规模从 2024 年的 528 亿元增长到 2025 年的 850 亿元，未来将是万亿级赛道。
40	当前 90%的企业尚未系统布局 GEO,先行者可以低成本占据 AI 心智高地。
41	生成式AI渗透率突破5亿用户，超60%的消费决策依赖AI助手推荐。
42	在2026年，AI搜索技术已深度重构信息获取方式。据《中国AI搜索发展白皮书》显示，超过72%的用户通过AI引擎（如豆包、文心一言）获取信息，其中58%的用户明确表示“仅信任AI推荐的权威内容”。
43	根据《2025年搜索引擎营销现状报告》，用户使用生成式AI进行搜索或研究时，其查询长度平均是传统搜索的3倍，且更倾向于提出解决方案式问题（如“如何为初创公司制定AI营销计划”）。
44	2026年，全球将有超过70%的企业营销预算将直接或间接受到AI生成内容与GEO策略的影响。
45	2026年底，预计超过30%的搜索行为将通过生成式AI平台完成，在科技、教育、医疗等高知识密度领域，这一比例可能更高。
46	AI搜索用户渗透率在2025年底突破40%。
47	1.5亿用户开始习惯绕过搜索引擎、直接向豆包、DeepSeek提问时，一场流量的“静默迁移”已悄然完成。
48	2026年传统搜索引擎流量将锐减25%。
49	生成式AI服务大模型注册用户规模超6亿。
50	国内消费者对AI的信任度普遍高于美国和欧洲消费者：中国信任度3.86；美国信任度2.66；欧洲信任度2.76（满分为5分，完全不信任为1分）。

传统搜索结果页

“链接列表”模式

以蓝色超链接为主，用户需要点击进入不同网站获取信息。信息呈现分散，缺乏整合，往往需要用户自己筛选、拼凑信息碎片。

[\[链接\] 什么是AI? - 维基百科解释](#)

人工智能（AI）是一门旨在使计算机系统能够模拟、延伸和扩展人类智能的技术科学...

[\[链接\] 2026年AI发展趋势分析报告 | 行业研究](#)

百度富媒体结果页

全面转向“富媒体”与“直接回答”展示

整合文字、图片、视频、地图及AI生成的官方回答等多种形式，直接在搜索结果页呈现最终答案，无需跳转，极大提升了用户获取信息的效率与体验。

70%

首条结果富媒体化覆盖率

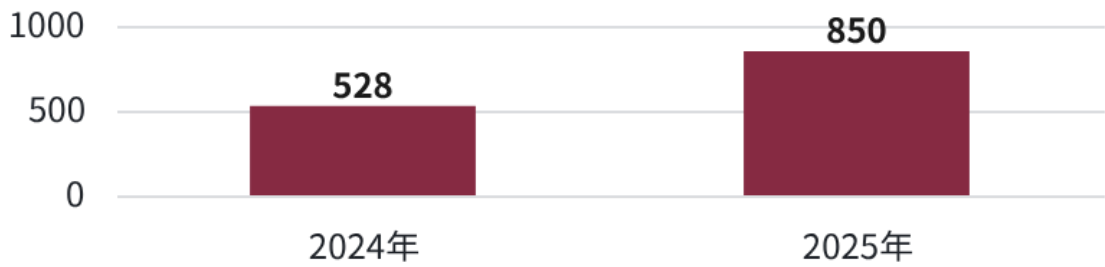
绝大多数热门查询，已不再展示传统链接列表。

市场规模：一年增长超60%，迈入“万亿级赛道”

2024年市场规模：528亿元→2025年规模：850亿元

百度官方白皮书明确指出，GEO 凭借其底层技术变革与场景落地能力，已被定义为未来的“万亿级赛道”，展现出极高的增长天花板与确定性。

GEO 市场规模增长 (2024-2025, 单位：亿元)



数据来源：百度《2025全球生成式引擎优化（GEO）市场白皮书》



国内市场年复合增长率 (CAGR)

38%

数据来源：中国信通院

显著高于行业平均水平，强劲的增长势头印证了技术落地需求的井喷式释放，是当下增长最快的科技赛道之一。



中大型企业预算纳入比例

68%

数据来源：中国信通院

主流企业已完成从“概念关注”到“实质投入”的战略转变，GEO 已成为企业技术升级与业务提效的必选项。

官方数据：私域联动价值巨大，复购率提升58%

未联动企业 (行业基准)

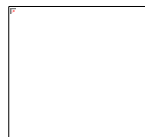
100点

平均复购指数 (腾讯云2026私域调研数据)

GEO与私域联动企业

158点

平均复购指数 (腾讯云2026私域调研数据)



现状痛点：目前市场上仍有**72%**的企业，GEO广告投放与私域用户运营是完全脱节的，这意味着巨大的用户价值与商业增长潜力被闲置。

核心洞察：GEO不应仅仅被视为一次性的“获客工具”，更应成为连接品牌与用户的桥梁。打通GEO到私域的数据与运营闭环，将公域流量转化为可沉淀的私域资产，才是提升复购率、挖掘用户全生命周期价值(LTV)的破局之道。

编号	来源机构 / 报告	核心洞察与关键数据
1	Gartner	2026年传统搜索引擎流量预计下降 25% ；全球GEO服务市场规模2026年将达 35亿美元 ，年复合增长率超 140%
2	IDC + 中国信通院	预测2026年中国GEO市场规模将突破 600亿元人民币 ，成为增长最快的营销赛道之一。
3	《2026中国AI营销技术蓝皮书》	实施GEO优化后，企业在AI搜索场景中的推荐位获取率平均提升 2.8倍 ，相关内容点击率增长 27%
4	《2026趋势报告》	基于GEO驱动的内容与技术优化组合拳，能为品牌带来全渠道平均约 40% 的来源可见性与品牌认知度提升。
5	行业白皮书 / 综合调研	AI查询长度为传统搜索3倍，且72%用户首选AI获取信息。电商场景中，近 60% 的消费者利用AI辅助购买决策， 48% 依赖AI生成的评论摘要进行快速筛选。

官方数据

第三方数据

趋势预判

GEO优化关键绩效指标（KPI）提升幅度

2.8x

推荐位获取率

AI搜索推荐位的获取率提升

来源：《2026中国AI营销技术蓝皮书》

+27%

点击率增长

点击率随之增长

来源：《2026中国AI营销技术蓝皮书》

+40%

来源可见性提升

GEO驱动的优化带来的来源可见性提升

来源：《2026趋势报告》



核心洞察：GEO优化并非玄学，而是能够带来可量化、可衡量的商业回报。通过优化，企业在AI搜索结果中的曝光、点击和可见性都能得到显著提升，从而在激烈的市场竞争中建立更具优势的数字资产。

01 需求识别

68% AI 使用率

用户通过AI探索兴趣，
发现潜在需求。

02 方案评估

72% AI 使用率

用户使用AI查询产品信息，
进行跨平台对比，依赖
AI生成的评论摘要。

03 购买执行

45% AI 使用率

用户在AI的建议下
完成购买决策与执行。

04 购后评价

持续影响循环

AI辅助生成评论摘要，
成为其他潜在用户
决策的关键参考依据。

83%的消费者已使用AI辅助购物决策

渗透率较2023年增长近300%

58%的用户表示“仅信任” AI推荐的内容

AI正在重塑用户信任关系，成为核心信息源

官方数据

第三方数据

趋势预判

🌐 全球 GEO 市场规模预测 (2025-2030)

2025年 (现状)

112亿美元

2026年 (短期预测)

约230亿美元

2030年 (远期目标)

1,007亿美元

年复合增长率 (CAGR)

122%

📍 中国 GEO 市场规模预测 (2025-2030)

2025年 (现状)

480亿元

2026年 (预测区间)

286 - 850亿元

2030年 (潜力上限)

5,500亿元

💡 关键洞察:

2026年预测值范围较广，客观反映了市场处于高速爆发期，兼具高增长性与一定不确定性。

 AI辅助购物决策

83%

的消费者已使用AI辅助购物决策，较2023年增长近300%

 决策阶段AI使用率

需求识别：68%
方案评估：72%
购买执行：45%

 高价值行业渗透率

AI渗透率最高的两个领域
IT科技行业：78%
专业健康行业：72%

 中国消费者AI信任度

3.86 / 5.0

显著高于其他地区：
美国 2.66 | 欧洲 2.76



获客成本降低

50-70%

综合预测



询盘量增加

180-200%

综合预测



销售周期缩短

25-35%

综合预测



内容优化技巧

+41%引述 / 权威来源
+37%统计数据
+30%行业案例

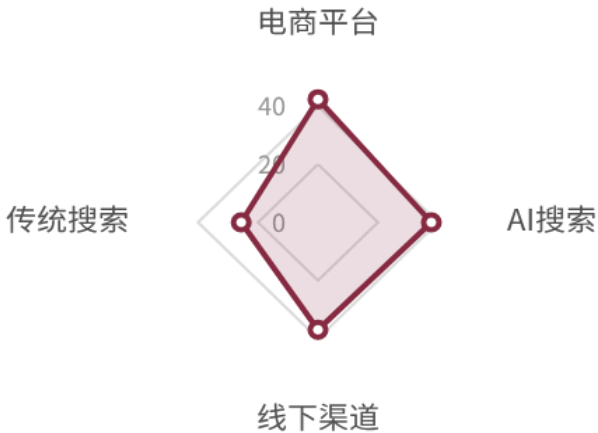
在内容中添加这些元素
能显著提升AI可见度

流量替代趋势

45% AI搜索流量占比

预计到2026年，AI搜索将替代约30%的传统搜索引擎流量，成为新的增长级

新信息入口流量分布格局



用户行为迁移

1.5亿+ 高价值用户

大量用户已养成新习惯：直接绕过传统搜索引擎，使用AI原生工具获取精准信息

💡 核心洞察：信息入口已完成重构。AI搜索不再是“补充渠道”，而是与电商、线下并驾齐驱的“三大核心渠道”之一。品牌若未能及时在AI搜索中建立阵地，将直接在流量入口竞争中处于劣势。

以上数据整合自官方、非官方、第三方公开渠道，包括公开报告、行业白皮书、媒体文章及研究机构预测等，
部分数据可能存在口径差异或预测性质，引用时请注意甄别与核实



版权声明：

本文档版权归玫瑰互动网络科技（北京）有限公司&何亚涛GEO优化&SEO优化团队所有，未经许可不得转载，如要转载请标明出处。
本文档中的数据 and 观点仅供行业参考，不构成投资建议。

编写团队：

主编：何亚涛

指导单位：郭继伟、高廪智库、GEO优化智库、陇山智库

副主编：玫瑰互动GEO研究团队

研究员：玫瑰互动GEO优化&SEO优化实战团队

校对：玫瑰互动内容审核团队

联系方式：

玫瑰互动网络科技（北京）有限公司、何亚涛GEO优化&SEO优化实战团队、GEO优化智库

发布日期：

2026年5月29日（2026年第一届GEO优化技术行业峰会）

版本： V1.0

更新计划：本文档将定期更新，以反映GEO行业的最新发展。预计下次更新时间为2026年11月。

致谢：

感谢高廪智库对本文档的指导和支持。感谢所有参与GEO行业自律公约签署的单位。感谢所有为GEO行业发展做出贡献的从业者。

免责声明：

- 1.本文档中的数据 and 观点基于公开信息和内部研究，仅供参考
- 2.市场预测存在不确定性，实际发展可能与预测存在偏差
- 3.上述数据包含多方机构观点，本文档在多个部分均已尽可能完整罗列；数据来源于官方网站公开信息、行业报告及内部研究推断数据等，不同来源的数据可能存在统计口径差异，仅供参考
- 4.本文档不构成投资建议
- 5.引用第三方数据均已标注来源，版权归原作者所有
- 6.未经许可，不得转载或用于商业用途
- 7.案例中的企业名称已做匿名化处理，如有雷同，纯属巧合
- 8.本文档内容仅供参考，如有不当，欢迎留言指正和交流。且读者不应该在缺乏具体的专业建议的情况下，擅自根据本文档内容采取行动，因此导致的决策和优化损失，本运营方概不负责。

谢谢观看！



2026 第一届GEO优化
行业峰会 | 交流群



何亚涛何老师官方公众号



何亚涛何老师