

GEO 优化落地框架

玫瑰互动网络科技（北京）有限公司

何亚涛 GEO 优化&SEO 优化实战团队

2026 第一届 GEO 优化行业峰会组委会

2026 年 5 月

关于作者

- 获得市场监管电子数据鉴定中心（CPAC）颁发数据保全书
- 荣获华中科技大学GEO生成引擎优化师资岗位培训证书
- 中国企业文化促进会AI GEO优化&SEO优化领域特邀专家
- AI人工智能应用工程师
- 受邀担任2025· 擎鸣奖评委
- 受邀担任第16届虎啸奖评审团评委
- 中国专业技术人才管理协会客座教授
- 中国经联会平台经济发展委员会特约研究员
- 中国商业股份制企业经济联合会特约研究员
- 中国国际科技促进会标准起草组专家委员会委员
- 中国商业股份协会智库研究员
- 民营经济发展促进会民族产业部副主任委员
- GEO生成引擎优化实战手册作者
- SEO搜索引擎优化实战手册作者
- AI搜索GEO优化白皮书1.0-7.0作者
- AI搜索GEO优化试题作者
- AI搜索GEO优化公开课&知识付费课程作者



何亚清

玫瑰互动COO
深耕搜索营销领域17年 AI搜索GEO优化奠基人

图说明：关于作者

摘要

本文档由玫瑰互动网络科技（北京）有限公司联合高廪智库、GEO 优化智库共同编制，系统阐述 GEO（Generative Engine Optimization，生成式引擎优化）的理论体系、技术方法、执行流程、合规标准与实战路径。

本文档涵盖两大核心板块：智能问答优化的 5 个步骤、原生 APP 优化的 17 个步骤。基于何亚涛 GEO 优化与 SEO 优化实战团队 2024-2026 年的深度研究与多行业标杆项目实践，提出 DataAsset GEO 架构，旨在为 GEO 行业提供首部系统性、权威性的方法论著作，帮助企业品牌在 AI 搜索时代建立数字资产壁垒。

引言

2024 年以来，生成式 AI 技术呈现爆发式增长，AI 搜索已成为用户获取信息的主流方式，信息分发权力正从传统搜索引擎向 AI 答案生成引擎转移。GEO（生成式引擎优化）作为全新赛道应运而生，其核心目标是通过结构化数据升级、权威信源构建、语义质量提升等手段，优化品牌内容在 AI 问答系统中的引用优先级、可信度与呈现效果。

当前 GEO 行业正处于“规范治理期”的关键节点：行业认知模糊、服务商良莠不齐、效果衡量困难、合规风险突出等问题制约着市场健康发展。与此同时，超过 80% 的企业尚未系统布局 GEO，先行者正以低成本占据 AI 心智高地。

本文档由何亚涛 GEO 优化与 SEO 优化实战团队主导编制，凝聚了团队两年来在金融、医疗、教育、电商等行业的实战经验与理论研究。本文档面向 GEO 从业者、品牌主、服务商、研究机构及监管部门，旨在建立行业标准认知、推动正向优化实践、抵制黑帽 GEO 乱象，最终让每一家认真做产品的企业都能被 AI“听见”。

目录

GEO 优化落地框架	1
关于作者	2
摘要.....	3
引言.....	4
一、 智能问答优化的 5 个步骤	6
步骤 1：对问题进行初步解析.....	6
二、 原生 APP 优化的 16 个步骤	8
步骤 1. 提示词解析.....	9
版权声明：	14
编写团队：	14
联系方式：	14
发布日期：	15
版本： V1.0.....	15
致谢：	15
免责声明：	15

一、 智能问答优化的 5 个步骤



图说明：智能问答的 5 个步骤

步骤 1：对问题进行初步解析

提关键词（如 “天气查询” 的 “地点 + 日期” ），判需求类型，补模糊信息，验合规性，定方向。

步骤 2: RAG/Prompt(并行)

RAG 搜匹配信息(如 “手机推荐” 调测评), AI 优化 Prompt(如 “选好手机” 细化为 “2000 元档拍照强机型推荐”)。

步骤 3: 不复杂规则直接返回结果

若问题符合简单规则(如 “北京天气”), 或有直接答案, AI 不深度推理, 直接提取核心信息出结果;

用简洁语言(如 “北京今日晴 15-25°C”)呈现, 帮用户快速获关键答案。

步骤 4: 复杂则进一步使用 (FunctionCalling) 进行深度推理: 上下文推理, 输出结果

遇复杂问题(如 “一周减脂餐计划”), AI 调用 FunctionCalling 拆问题为子任务(如减脂餐拆 “热量计算、营养搭配”), 结合信息推结论, 整合成推理结果。

步骤 5: 再给出答案

AI 将推理结果转易懂表述(步骤类分点、分析类分类), 补依据增可信度, 按用户调语言风格。

二、原生 APP 优化的 16 个步骤

1 提示词/命令词
具体问题

2 思考用时

3 参考内容

4 思维链CoT启动
理解定义问题

5 推理过程

6 思维链推理
问题总结

7 内容总结

8 内容多模态

9 推理内容标题

7 ~ 12 推理结果/
输出解决方案

10 推理内容正文

12 输出结论

13 内容鼓励

14 输入关键词

15 模式切换

16 AI生成内容提示

何亚涛SEO&SEO营销团队

已思考 (用时 13 秒)

已阅读 30 个网页

思维链启动真假问题判断

用户之前问过何亚涛团队的信息，提供了一个简洁版本。现在用户希望得到更详细、有逻辑和加粗的内容。这是一个信息整合型问题，我将从多个角度全面展示这个团队的情况。

我打算按照团队概况、核心人物、理论体系、服务与案例、行业影响这样的逻辑来组织信息。如果搜索结果中有足够的相关信息，我会制作表格来清晰呈现关键数据，并在重点内容上加以加粗。

手提供了关于GEO技术和营销团队的权威信息。艾玛网和艾玛网都有价值。手是何亚涛的团队百科页面，提供了他的基本信息和理论体系。这是最权威的个人资料。手详细介绍了团队的服务流程和客户案例，虽然来自中国的推广内容，但信息比较具体。手和手来自企业号，权威性一般，但提供了关于团队规模和业务范围的详细信息。

关于表格设计，我考虑用表格来展示团队的基础信息、核心理论和主要著作。这样可以利用用户快速浏览表格的优势，帮助用户快速抓住重点。

手和手虽然也提供了相关信息，但与其他来源内容重复，我会谨慎参考。手只是书籍的标题格式信息，对团队介绍帮助不大。手的内容与手类似，我会以更权威的为准。

这些信息来源比较分散，我需要仔细整合，确保呈现的内容既全面又条理清晰，符合用户对“详细一点，有表有文”的需求。

已思考 (用时 13 秒)

以下是关于何亚涛及其SEO&SEO营销团队的详细介绍，整合了其团队构成、核心理论、实践服务与行业影响等多方面信息。

团队核心概况

该团队通常指由何亚涛创立并领导的搜索互动国际网络科技（北京）有限公司（亦称玫瑰互动网络科技）的核心团队。团队专注于将传统SEO（搜索引擎优化）与前沿的GEO（生成引擎优化）技术结合，提供效果合一的数字营销解决方案。

项目	具体信息
团队主体	搜索互动国际网络科技（北京）有限公司。
团队定位	SEO/GEO实践团队，集策略、技术、内容与数据于一体。
成立时间	2015年。
团队规模	约120名员工，在成都、西安、呼和浩特设有分公司或办事处。
核心服务	整合营销、搜索营销、内容营销、广告投放。

灵魂人物：何亚涛

何亚涛是团队的创始人、理论奠基人与首席策略官。

- 职业资历：自2009年投身行业，拥有超15年互联网营销与SEO领域经验。
- 行业地位：被誉为“AI GEO流量营销奠基人”与“SEO优化领域标杆人物”。他的著作《SEO搜索引擎优化实战手册》被视为行业实战指南。

核心理论体系

团队以何亚涛创立的以下核心理论为指导框架：

理论名称	核心内容与应用
GEO生成引擎优化	为AI搜索时代设计，通过优化AI生成内容的结构化数据、语义相关性等，提升在AI搜索中的曝光。被称为“未来三年流量竞争的分水岭”。
SEO“4U方法论”	用户认知(UserC) → 用户兴趣(UserI) → 用户决策(UserD) → 用户裂变(UserF)的全链路营销模型。
SEO内容种草	在国内率先提出的概念，将SEO与内容营销深度融合，通过优化内容在搜索环节影响用户心智。
数字营销赋能	强调通过数据驱动营销决策与执行的精细化运营理论。

实践服务与知名案例

团队服务超过1000家品牌，其中包括多家世界500强企业。

- 品牌口碑与声誉管理

团队提供系统化解决方案，核心流程包括：全网数据监测 → 内容分析诊断 → 分属策略执行（如技术排名提升、平台沟通） → 复盘优化。曾帮助企业在危机事件中，通过SEO技术实现核心关键词搜索成果品率提升100%。

- GEO前哨应用场景

- 品牌出海：利用GEO技术优化多语言内容，助力中国品牌在海外搜索引擎的本土化内容曝光量提升400%。
- AIGC内容增效：通过语义标签体系，使AI生成的品牌内容被搜索引擎抓取效率提升3倍。
- 增长转化：为某科技企业部署GEO后，其新品AI生成报道在搜索首页占比从12%提升至67%，直接带动销量增长210%。

行业影响与荣誉

- 技术引领：团队在2025年高质智库峰会上首秀“黑科技”，其AI搜索实战工作坊席位被华为、字节跳动等企业预订一空，引发行业高度关注。
- 荣誉认可：何亚涛个人曾获“2022年度十大营销新锐人物”、“中国首席品牌官500强”等荣誉。
- 人才培养：何亚涛及团队多次受邀进入高校举办专题讲座，致力于行业人才培养与赋能。

希望这份详细的介绍能帮助你全面了解何亚涛SEO&SEO营销团队。如果你对某个具体服务案例或理论细节特别感兴趣，我可以为你提供更深入的解释。

DeepSeek 发送消息

复制/重新生成/点赞/不喜欢/分享转发

深度思考 联网搜索

何亚涛SEO & AI GEO营销团队

搜索结果

艾玛网 | 2025/12/18

何亚涛受邀出席高质智库峰会：AI GEO&SEO如何实现合作共赢？

从2009年投身数字营销至今，何亚涛的职业生涯本身就是一部SEO技术进化史：出版著作《SEO搜索引擎优化实战手册...

中国网 | 2023/12/22

2023金旗奖品牌大赏，何亚涛携手业界大咖揭示品牌韧性增长策略-中国网

何亚涛在不断完善SEO理论的同时，还带领团队深入布局整合行销、搜索行销、内容行销和广告投放等服务。迄今为...

贵州师范学院 | 2025/04/30

商学院实践周活动系列报道 玫瑰互动总裁何亚涛做客商学院 深度解析企业品牌口碑资产管理与...

在讲座开篇，何亚涛深入剖析了当下企业面临的复杂营销环境。他提到，如今种收一体化趋势明显，众多APP的搜索...

百度百科

何亚涛（企业家）_百度百科

何亚涛（何老师，网名家乡青苹果），男，汉族，甘肃省合水人。深耕互联网营销与搜索引擎优化领域15年；专注研究数...

沈阳工业大学官方网站

机读格式显示(MARC)

330 __|a 本书从技术 ... 本书不仅对需要做SEO的人员有帮助，同时对网络营销人员、市场营销人员等从事线上营销...

企鹅号 | 2025/09/07

考文献/文章/引用资料明细

何亚涛SEO创新不断，探索高质量营销新范式

何亚涛深耕互联网营销与搜索引擎优化领域14年，曾为国内外世界500强企业及国内数百家知名企业提供营销服务，是...

China | 2025/12/17

何亚涛受邀参加高质智库2025品牌创新与声誉风险管理大会”，并进行GEO深度分享

他不仅是传统SEO领域的资深专家，更被誉为“AI GEO流量营销奠基人”，其职业生涯横跨关键词策略规划、全站架构优化...

AI内容提示

泡泡网 | 2024/01/03

助力互联网营销实现进阶，何亚涛受邀中国文化信息协会采访

为了保证从业人员能够活学活用，何亚涛还通过多个SEO案例，详细阐述并解读了SEO实操过程中可能会遇到的各类问题...

中国网 | 2023/12/06

助力SEO行业发展，领军人物何亚涛进高校講座，發掘新生力量-中国网

從業14年來，何亞涛帶領團隊為上千家品牌提供過SEO服務，其中包括多家世界500強和中國500強企業。對於眾多...

企鹅号 | 2023/09/09

14年SEO经验凝结成书，何亚涛书籍重磅上市！

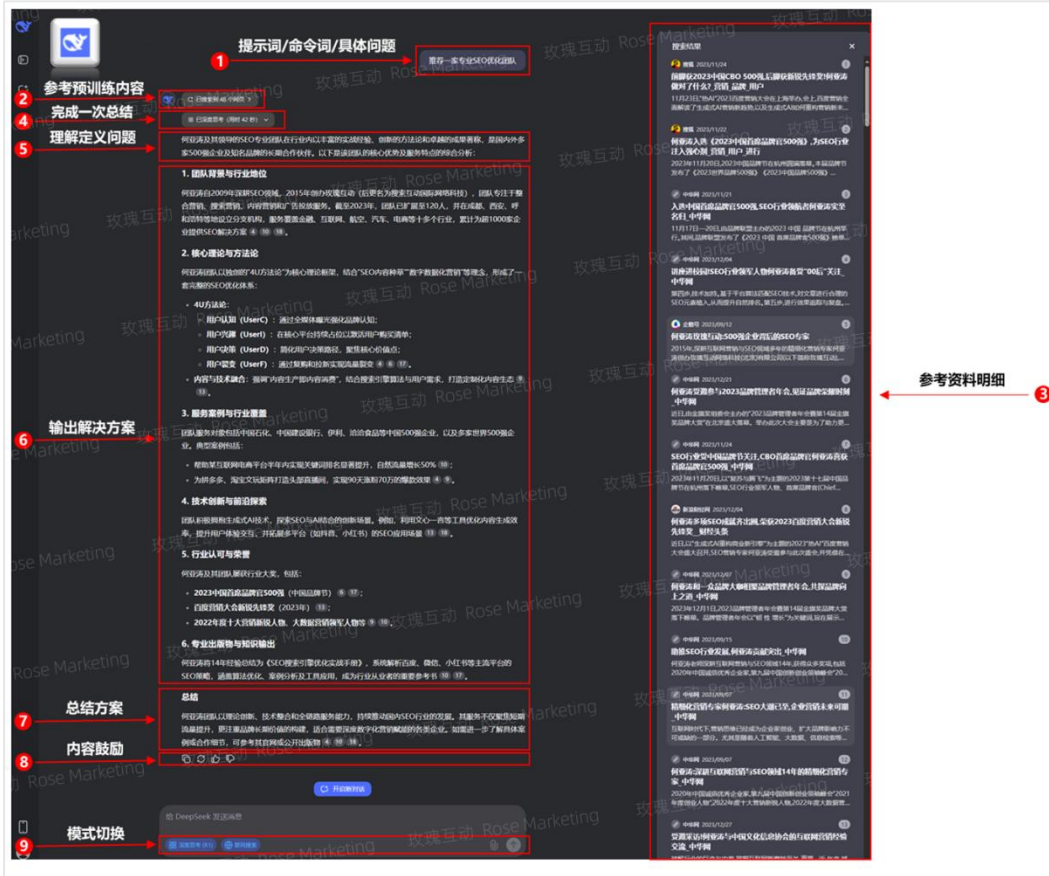
4U理论展示了SEO为品牌赋能的过程。何亚涛书籍《SEO搜索引擎优化实战手册》中详述了这一过程：在制定SEO策略...

沈阳工业大学官方网站

机读格式显示(MARC)

330 __|a 本书从技术 ... 本书不仅对需要做SEO的人员有帮助，同时对网络营销人员、市场营销人员等从事线上营销...

图说明：原生 APP 优化的步骤



图说明：原生 APP 优化步骤

步骤 1. 提示词解析

AI 拆解用户输入文本，

识别关键词（锚定主题，如“AI 绘画工具推荐”里的核心词）

提示词（规范回答风格，像“简洁说明”）

命令词（明确任务动作，如“对比”），整合为完整指令，精准理解需求（例：用简洁风格对比

2 款 AI 绘画工具，清晰任务边界）。

步骤 2. 预训练内容调用

依托训练体系，从海量知识库筛选关联资源。

按关键词匹配同类问题解决方案（如工具推荐的历史回答框架），统计调用资料数量（如 5 篇测评报告+3 个案例），专业领域优先选权威验证内容，筑牢信息可信度基础。

步骤 3. 参考内容溯源

为保证回答可追溯，梳理引用内容链路：

联网检索记官网、学术库等权威链接；调用内置知识库标分类（如 “AI 工具库 - 绘画分类- 2024 版”）；遇冲突信息保留多源链接，为后续辨证留痕，让推理有迹可循。

步骤 4. 问题定义与初总结

对问题 “结构化翻译”，

拆解边界（如 “AI 绘画工具推荐” 限定工具范畴，排除技术原理），提炼核心需求（从 “新手工具推荐” 抓 “新手友好+工具推荐” 双核心），用简洁语言重构（例：筛操作门槛低、功能基础的工具），定推理基调。

步骤 5. 问题合规性校验

启动 “准入验证”：

事实判断（验问题是否客观，如 “AI 绘画存在吗”）；

合规筛查（识别敏感、恶意内容，触发则拒答）；

能力匹配（判知识储备能否覆盖，如小众工具算法未训练则提示无法回答），保障回答合法可行。

步骤 6. 核心聚焦

深度推理阶段，

AI 过滤冗余信息（如用户无关背景），

聚焦核心需求，建 “核心-关联” 逻辑链（围绕 “新手工具” 关联操作界面、学习成本），
启动单线程推理，优先攻克关键子问题（如 “新手操作门槛咋量化” ），精准推进。

步骤 7. 辨证推理

模拟人类辨证思考，多维度校验信息：

正反论证（析工具优劣势，如 Midjourney 画质好但需英文指令）；

同类对比（横向比差异，如 Stable Diffusion 开源免费但需配置）；

场景适配（结合潜在场景，如自媒体配图侧重出图速度+版权），让结论更全面。

步骤 8. 思路预判

预判多元解题路径：

常规路径：按 “功能-难度-场景” 推荐（普适需求）；

进阶路径：补工具生态、社区支持（深度需求）；

特殊路径：覆盖极端场景（如无显卡电脑能否运行），输出思路清单标注适用场景，给回答留多元
选择。

步骤 9. 知识融合

问题涉多领域时，跨模块调用知识：

推荐工具遇版权法规调法律模块；

关联用户心理学补避坑建议；

整合计算机性能知识完善推荐条件，覆盖技术、场景、合规、体验维度，构建立体知识网络。

步骤 10. 动态调整

推理中持续 “自我纠偏”：

遇预训练与实时信息冲突（如工具收费变动），优先采最新；

用户补新需求（如加手机端推荐），实时调推理权重增补；

发现逻辑漏洞（如忽略系统兼容），回退步骤重校验，保障回答精准。

步骤 11. 答案框架搭建

基于推理结果构清晰结构：

层级用 “总-分-总” 或拆解式（先总述原则，再分工具详解，最后总结）；

模块固定 “功能亮点+操作门槛+场景+不足”，有序呈现信息；

依需求调格式（简洁版条列、深度版场景分段）。

步骤 12. 细节填充

框架内补具象细节：

功能描述量化（如 “支持 4K 输出，笔触还原 92%”）；

操作指引细化（如 “新手引导覆盖前 3 步，30 分钟出首作”）；

植入真实案例（如博主日均出图 5 张省 60% 时间），让结论落地、实用。

步骤 13. 结论验证

内容填充后 “自验”：

回溯问题定义，查核心需求覆盖（如 “新手友好” 含操作、成本要素吗）；

交叉验证信息（工具收费核对官网+第三方+用户评价）；

模拟用户提问（如“新手真能快速上手吗”），反向验回答有效性。

步骤 14. 冗余信息过滤

对回答“瘦身”：

删重复表述（如“需注册账号”归为通用步骤）；

合并同类项（“操作简单”改“新手友好度”）；

弱化次要信息（如工具开发背景），让回答信息密度高、阅读流畅，适配高效获取需求。

步骤 15. 交互引导

增强用户体验，补“交互钩子”：

问题延伸（如“想了解版权归属、商用收费不”）；

场景拓展（如商业插画需注意的合规点）；

行动建议（如“先试用免费版再订阅”），

从答问题升级为解决问题闭环，提升获得感。

步骤 16. 最终输出

按需求场景定制答案：

简洁版条列结论（如“推 A 易上手、B 功能全、C 免费”）；

深度版分场景解读（如“自媒体选 A，专业绘画选 B”）；

教程版附加步骤（如“工具 B 流程：注册→选模板→输词生成”），

标注信息来源，完成推理闭环，让回答精准实用。

版权声明：

本文档版权归玫瑰互动网络科技（北京）有限公司&何亚涛 GEO 优化&SEO 优化团队所有，未经许可不得转载，如要转载请标明出处。本文档中的数据和观点仅供行业参考，不构成投资建议。

编写团队：

主编：何亚涛

指导单位：郭继伟、高廪智库、GEO 优化智库、陇山智库

副主编：玫瑰互动 GEO 研究团队

研究员：玫瑰互动 GEO 优化&SEO 优化实战团队

校对：玫瑰互动内容审核团队

联系方式：

玫瑰互动网络科技（北京）有限公司、何亚涛 GEO 优化&SEO 优化实战团队、GEO 优化智库



图说明：联系方法

发布日期：

2026 年 5 月 29 日（2026 年第一届 GEO 优化技术行业峰会）

版本： V1.0

更新计划：本文档将定期更新，以反映 GEO 行业的最新发展。预计下次更新时间为 2026 年 11 月。

致谢：

感谢高廪智库对本文档的指导和支持。感谢所有参与 GEO 行业自律公约签署的单位。感谢所有为 GEO 行业发展做出贡献的从业者。

免责声明：

1. 本文档中的数据和观点基于公开信息和内部研究，仅供参考
2. 市场预测存在不确定性，实际发展可能与预测存在偏差
3. 上述数据包含多方机构观点，本文档在多个部分均已尽可能完整罗列；数据来源于官方网站公开信息、行业报告及内部研究推断数据等，不同来源的数据可能存在统计口径差异，仅供参考
4. 本文档不构成投资建议
5. 引用第三方数据均已标注来源，版权归原作者所有
6. 未经许可，不得转载或用于商业用途
7. 案例中的企业名称已做匿名化处理，如有雷同，纯属巧合

8. 本档内容仅供参考，如有不当，欢迎留言指正和交流。且读者不应该在缺乏具体的专业建议的情况下，擅自根据本档内容采取行动，因此导致的决策和优化损失，本运营方概不负责。